

Правила конкурса «Carlsberg Возрождение»

№Правила конкурса «Carlsberg Возрождение»

Полные правила Конкурса «Carlsberg Возрождение» (далее – «Правила»).

Публичный Конкурс под названием «Carlsberg Возрождение» (далее- Конкурс) проводится в рамках рекламной кампании продукции, реализуемой под товарным знаком Carlsberg (далее - Товар), направлен на привлечение внимания потенциальных потребителей к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1. Сведения об организаторе

1.1. Организатором Конкурса (далее – Организатор) является Общество с ограниченной ответственностью «Джами», зарегистрированное по адресу: 127106, Москва, ул. Гостиничная, 7А. Контактный телефон: +7 (495) 649-65-29.

2. Общие положения

2.1. Конкурс, проводимый Организатором, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ "О лотереях", а также не является иной, основанной на риске, игрой.

2.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам публичного Конкурса без предварительной квалификации участников. Объявление о Конкурсе размещается в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Twitter и Одноклассники. Официальная страница конкурса: www.carlsberg.ru (далее - Страница Конкурса). Для того чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.

2.3. Определение Победителей Конкурса не носит случайного (вероятностного) характера. Организатор вручает Призы, установленные в пункте 6.1. настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – Приз), за лучшее выполнение Конкурсного задания, предусмотренного п. 5.1 настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – Задание), лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил – Победитель).

3. Сроки проведения Конкурса:

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 15 ноября 2016 года по 30 ноября 2016 года, включая срок выдачи призов (далее – «Период проведения Конкурса»). Период проведения Конкурса включает в себя следующие этапы:

- Первый этап: публикация Конкурсного задания в соответствии с п. 5 настоящих Правил будет осуществлена 15 ноября 2016 года в период с 09:00 – 23:59 (время UTC+3, Москва).
- Второй этап: выполнение Задания для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5 настоящих Правил. Сроки выполнения Задания: с 15 ноября 2016 года (после публикации конкурсного задания) по 28 ноября 2016 года 23:59 (время UTC+3, Москва).
- Третий этап: определение и оглашение Победителей. Срок определения Победителей: с 28 ноября 2016 года по 29 ноября 2016 года до 23:59 (время UTC+3, Москва).
- Четвертый этап: вручение Призов Победителям Конкурса. Сроки вручения Призов: с 28 ноября 2016 года по 29 ноября 2016 года включительно.

4. Участники Конкурса, их права

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса).

4.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, граждане Российской Федерации, имеющие аккаунт в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Twitter и Одноклассники. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса.

Правила конкурса «Carlsberg Возрождение»

- 4.3. Каждый Участник может стать победителем Конкурса не более 1 (одного) раза за все время проведения Конкурса.
- 4.4. Участники имеют права и несут ответственность, установленную действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 4.5. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса, не допускаются к участию в настоящем Конкурсе, и не имеют право на получение Призов.

5. Порядок и условия участия в Конкурсе:

5.1. Механика Конкурса:

5.1.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Приза Конкурса, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 3.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:

- Зарегистрироваться на сайте www.carlsberg.ru;
- Нажать кнопку «Поделиться» на Странице Конкурса и опубликовать пост, отметив 1 (одного) друга. Пост необходимо опубликовать с хэштегом #rebrew

5.1.2. Призы вручаются 5 (пяти) Победителям, которые правильно выполняют действия, указанные в пункте 5.1.1 и будут выбраны в соответствии с условиями, указанными в п. 7.1 настоящих Правил.

5.1.3. Идентификация Участников в целях проведения настоящего Конкурса осуществляется по аккаунту, с которого было выполнено Задание Конкурса в соответствии с п. 5.1.1 настоящих Правил.

5.1.4. К участию в Конкурсе не допускаются пользователи, содержимое аккаунтов (в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Twitter и Одноклассники) которых дает основания для предположения, что виртуальный профиль создан только для участия в Конкурсе, в том числе:

- Содержит очень мало информации;
- Аккаунт был создан менее, чем за 1 месяц до даты начала проведения Конкурса;
- Стена аккаунта пользователя заполнена преимущественно рекламными активностями, просьбами о голосовании и анонсами участия в Конкурсах.

5.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается участником Конкурса и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 6 настоящих Правил.

5.3. Организатор оставляет за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

5.3.1. Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.2 настоящих Правил.

5.3.2. Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

6. Размер, форма и количество Призов

- 6.1. По итогам Конкурса 5 (пять) Победителей Конкурса в качестве Приза получают по 1 (одному) пригласительному на дегустацию Carlsberg на 2 (две) персоны, стоимость которого не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.
- 6.2. Организатор оставляет за собой право передавать Приза другому участнику в случае отказа Победителя от получения Приза. Письменного отказа не требуется.
- 6.3. Ответственность Организатора по выдаче Призов Победителям Конкурса ограничена исключительно количеством Призов, указанным в настоящих Правилах Конкурса.
- 6.4. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

7. Порядок определения Победителей

Правила конкурса «Carlsberg Возрождение»

- 7.1. Определение Победителей Конкурса (обладателей Призов), указанных в п. 6.1. Настоящих Правил, осуществляется случайным образом с помощью сайта: <http://randstuff.ru/>.
- 7.2. В сроки, указанные в п. 3 настоящих Правил, Организатор объявляет Победителей Конкурса, размещая итоги Конкурса на Странице Конкурса.

8. Порядок вручения Призов

- 8.1. В течение 2 (Двух) рабочих дней после определения Победителя Конкурса, Организатор высылает уведомление о победе в Конкурсе на аккаунт Участника в социальной сети ВКонтакте, Facebook, Twitter и Одноклассники (в зависимости от того, где Участник опубликовал пост) с запросом информации, необходимой для вручения Приза, а именно: фамилии, имени, отчества, контактного номера телефона, электронного почтового адреса, адреса места фактического проживания, а также документа, удостоверяющего личность (его копии).
- 8.2. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на Странице Конкурса.
- 8.3. Для получения Приза Участник, признанный Победителем в порядке, установленном разделом 7 настоящих Правил, должен предоставить информацию Организатору в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления в соответствии с пунктом 8.1. настоящих Правил.
- 8.4. Сообщения, полученные Участниками, не являющиеся Конкурсными сообщениями и не инициированные Организатором Конкурса, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Конкурса. Организатор не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.
- 8.5. В случае признания Участника Победителем, Организатор в сроки, установленные п. 3 настоящих Правил, вручает Победителю Приз путем электронного сообщения в социальной сети (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники).
- 8.6. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, а Организатор освобождается от обязанности вручить Приз указанному Победителю в случае, если Победитель не предоставляет свои данные в сроки, указанные в пункте 3 настоящих Правил.
- 8.7. Дата вручения Приза Победителю Конкурса определяется по дате отправки электронного сообщения победителю.
- 8.8. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным, и Победитель Конкурса самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 5 (пяти) дней после объявления Победителей, Приз признаётся невостребованной.
- 8.9. Организатор не несет ответственности в случае неполучения Приза Победителем, вследствие предоставления им неверных ФИО, адреса, или контактных данных.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

- 9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Странице Конкурса.
- 9.2. Информирование участников Конкурса о его условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством размещения подробной информации о Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, настоящие Правила Конкурса, в сети интернет на Странице Конкурса.

10. Порядок изменения условий Конкурса или отмены Конкурса

- 10.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить или изменить условия проведения Конкурса в течение полного срока каждого этапа Конкурса, установленного в п. 3.1 настоящих Правил.

11. Дополнительные условия

- 11.1. Факт участия Участника в Конкурсе означает его ознакомление с настоящими Правилами и

Правила конкурса «Carlsberg Возрождение»

его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

- 11.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник бессрочно предоставляет Организатору Конкурса право на обработку (включая, но, не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Конкурса, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Конкурсе, с целью вручения Призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса, самим Организатором передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление по электронному адресу: mail@jami.ru.
- 11.3. Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения договора на участие в Конкурсе, одной из сторон которого является Участник.
- 11.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором исключительно для исполнения указанного договора. Участник, признанный Победителем, также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города, если Организатор примет решение опубликовать информацию о Победителе.
- 11.5. Организатор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 (пяти) лет, а также материалов официальной публикации итогов Конкурса.
- 11.6. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 11.7. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе сервисов ВКонтакте, Facebook, Twitter и Одноклассники.
- 11.8. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.
- 11.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
- 11.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
- 11.11. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящего Конкурса, являются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.
- 11.12. При выявлении обстоятельств, дающих Организатору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Конкурса, и, если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Приза по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Конкурсе. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.
- 11.13. Организатор имеет право запрашивать необходимую для проведения Конкурса информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.